



RASPORED NASTAVE

KORPORATIVNO KOMUNICIRANJE

Vrijeme: utorkom, 15.55 – 17.25 / 17.30 - 19 sati
Mjesto: Hrvatski studiji, dvorana Pula

MR. SC. ZDESLAV MILAS, viši predavač
zmilas@hrstud.hr

MODUL A – MILAS

Konfiguracija ocjene: 50% kolokvij, 20% aktivnost na nastavi/zadaci

1.	15.10.2019. Milas	2/0	Pregled kolegija i nastavnih obveza Korporativne komunikacije: pojam, definicije, značenje Studij slučaj BMW Corporate Communications
2.	22.10.2019. Milas	4/0	Teorija korporativne komunikacije Poslovno okruženje i odnosi s dionicima Interne komunikacije. Funkcije i procesi
3.	28.10.2019. Milas	4/0	Javni poslovi Izravni i neizravni oblici lobiranja velikih kompanija prema vlastima
4.	5.11.2019. Milas / Gažić	4/0	Odnosi s investitorima Terenska nastava u Zagrebačkoj burzi, Ulica Ivana Lučića 2a, Zagreb Predavač: Ivana Gažić, predsjednica Uprave, MBA

VLADIMIR PRESELJ, mag. comm., predavač
vladimir.preselj@mpr.hr

MODUL B – PRESELJ

Konfiguracija ocjene: 30% aktivnost i problemski zadaci

5.	12.11.2019. Preselj	0/4	Korporativni odnosi s medijima Tehnike i alati u korporativnoj komunikaciji.
6.	19.11.2019. Preselj	0/4	Planiranje i komunikacijska strategija 1
7.	3.12.2019. Preselj	0/3	Planiranje i komunikacijska strategija 2
8.	10.12.2019. Preselj	0/4	Organizacija korporativne komunikacije: inhouse i eksterni savjetnici. Uloga PR agencija za korporativne klijente. Evaluacija seminarske nastave. Terenska nastava u Millenium promociji (MPR+), Ratkajev prolaz 8, Zagreb

9.	17.12.2019.	1/0	Kolokvij
----	-------------	-----	-----------------